

отчет по итогам выставки

COLDCHAIN 2019

6-8 ноября 2019

КЦДС "Атакент", Алматы, Казахстан



О выставке

4-Я ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА "ХОЛОДНЫЙ СКЛАД, ТРАНСПОРТИРОВКА
И СЕРВИС ДЛЯ ХОЛОДНОЙ ЛОГИСТИКИ"



ColdChain Qazaqstan – это первая узкоспециализированная выставка в Центральной Азии, основной темой которой являются инновационные решения, продукция и услуги для обеспечения требований к особому температурному режиму хранения и перевозки скоропортящейся продукции.



ColdChain
Qazaqstan



ПОСЕТИТЕЛИ



5445

ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

50,3%

ПОСЕТИЛИ ЭКСПОЗИЦИЮ ВПЕРВЫЕ

400

ПРЯМЫХ ЗАКУПЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ХОЛОДОВОЙ ЦЕПИ



ColdChain
Qazaqstan



*ОДНОВРЕМЕННО С ВЫСТАВКОЙ COLDCHAIN ЕЖЕГОДНО ПРОХОДЯТ
ВЫСТАВКИ FOODEXPO, HOREX & CLEANEXPO, AGROWORLD, QAZPACK

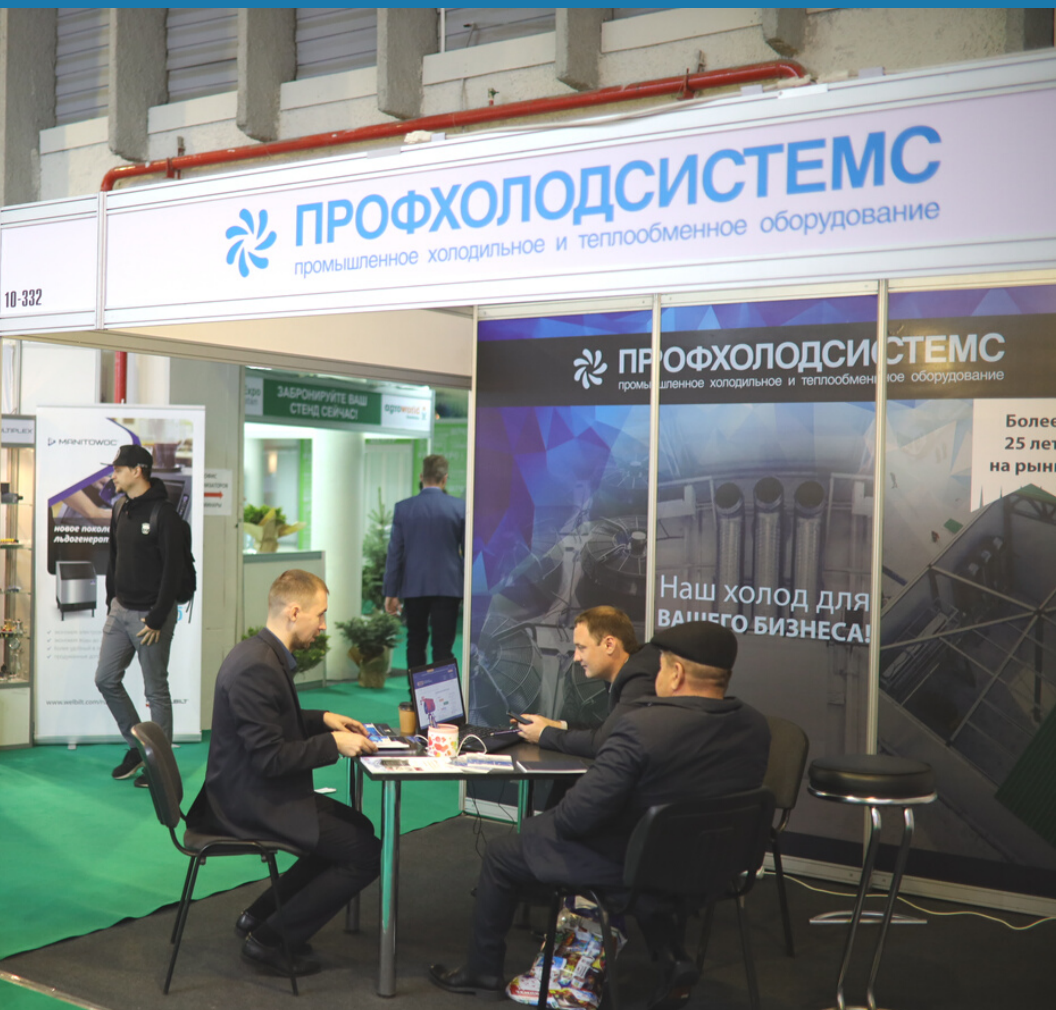
Выставку посетили представители из 41 страны мира



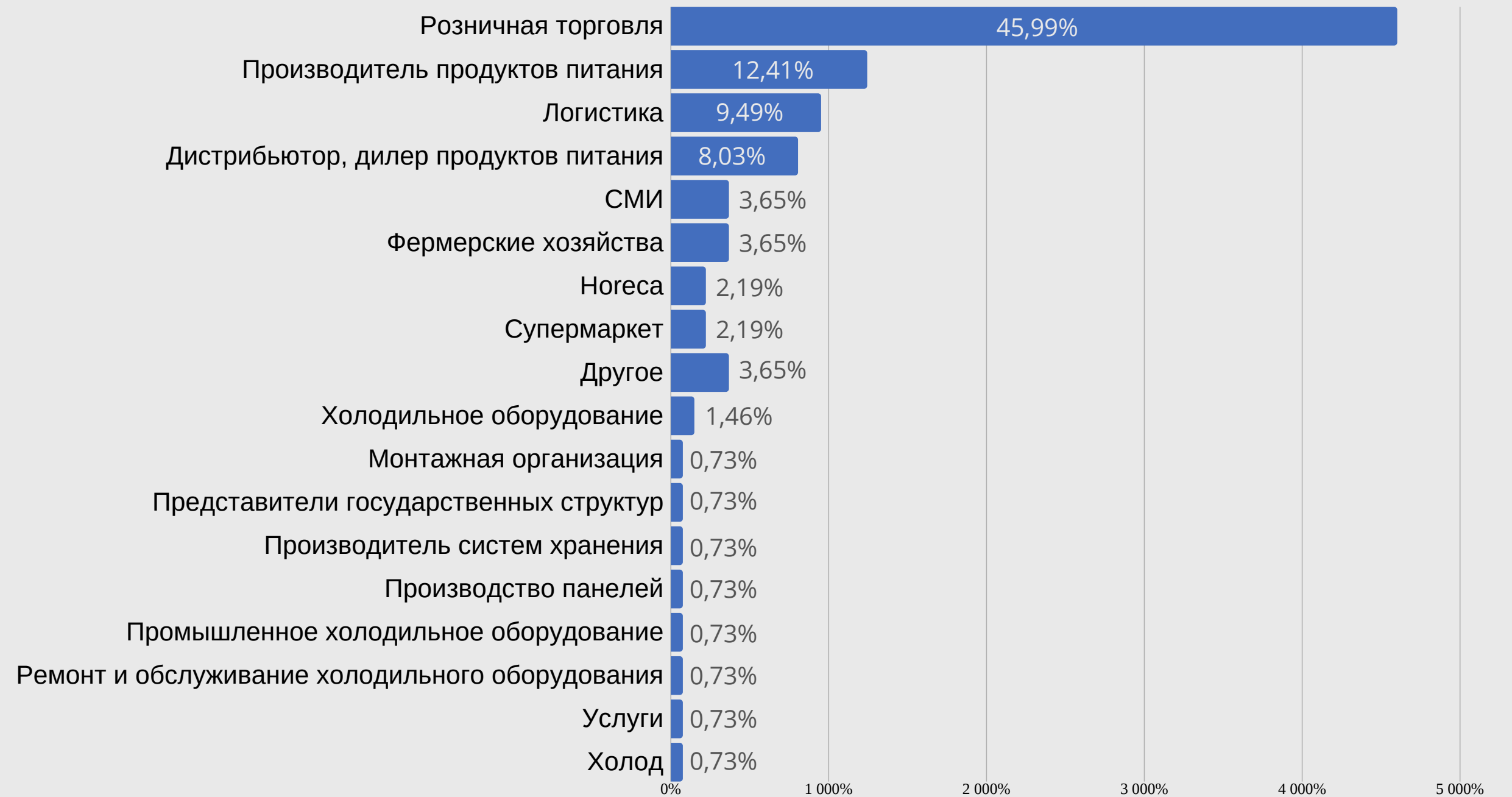
ColdChain
Qazaqstan



ПОСЕТИТЕЛИ



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ColdChain
Qazaqstan



ПОСЕТИТЕЛИ



ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

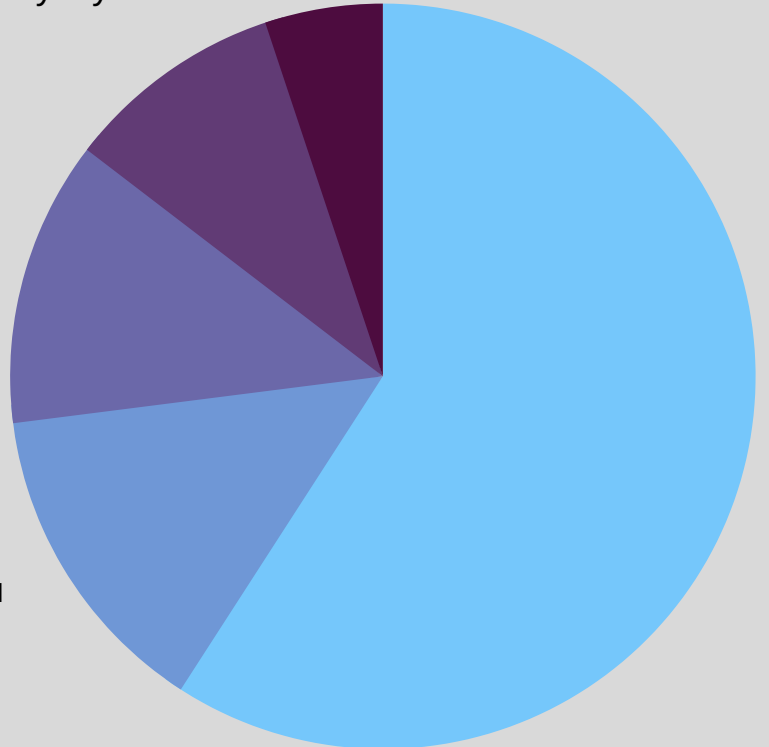
УРОВЕНЬ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ



Продвижение собственных товаров и услуг
9.5%

Личные интересы и цели
12.4%

Получение общей отраслевой информации
13.9%



Поиск товаров или услуг для бизнеса
59.1%

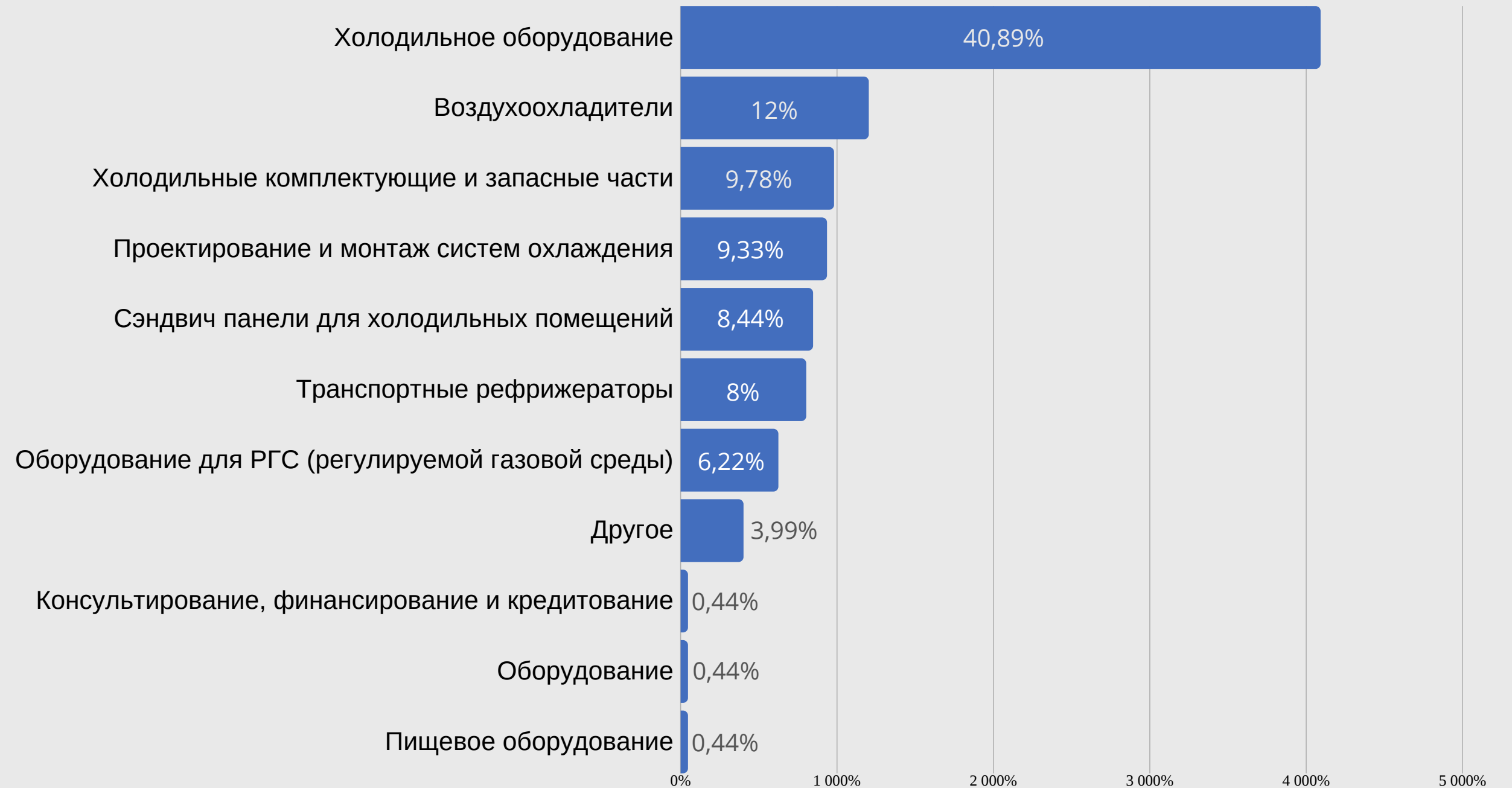


ПОСЕТИТЕЛИ



95% посетителей удовлетворены посещением выставки
96% посетителей оценивают достижение поставленных целей выше среднего
98% посетителей считают, что выставка важна для развития бизнеса

ИНТЕРЕСУЮЩИЕ РАЗДЕЛЫ



ColdChain
Qazaqstan





"Семинар по технологиям и навыкам в холодной цепи"

6 ноября 2019



6 ноября в рамках Центрально-Азиатской Международной Выставки "Холодный склад, Транспортировка и Сервис для холодной логистики" - **ColdChain 2019** прошло эксклюзивное мероприятие, организованное совместно с Global Cold Chain Alliance (GCCA) при поддержке USAID - "Семинар по технологиям и навыкам в холодной цепи".



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Ключевые темы семинара посвящены технологиям и навыкам в сфере холодной цепочки, лучшим практикам в области транспортировки, управлению энергоресурсами и инновациям в сфере холодной цепочки.

Участники смогли активно участвовать в обсуждениях за круглым столом, посвященном учебной программе по Холодовой Цепочке в Центральной Азии.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



"Семинар по технологиям и навыкам в холодной цепи"

6 ноября 2019



→ Основной спикер:

Брайан Фокс - эксперт по управлению, продажам и маркетинге холодной цепи, предоставляет консультации по вопросам стратегического планирования, менеджмента, бухгалтерского учета, повышения продаж, переговоров по контрактам, логистике, подбору персонала, обучению и обслуживанию клиентов.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



"Переработка плодоовощной продукции: получение прибыли круглый год"

7 ноября 2019



➔ Основной спикер: Мадиев Сарварбек, компания «Технокул Инжиниринг»



"Энергоэффективные технологии и материалы для хранения фруктов и овощей"

7 ноября 2019

➔ Основной спикер: Ухватов Валерий, менеджер проектов отдела промышленного строительства компании «ПрофХолод»



ColdChain
Qazaqstan



УЧАСТНИКИ



ЦЕЛИ УЧАСТИЯ



УЧАСТНИКИ

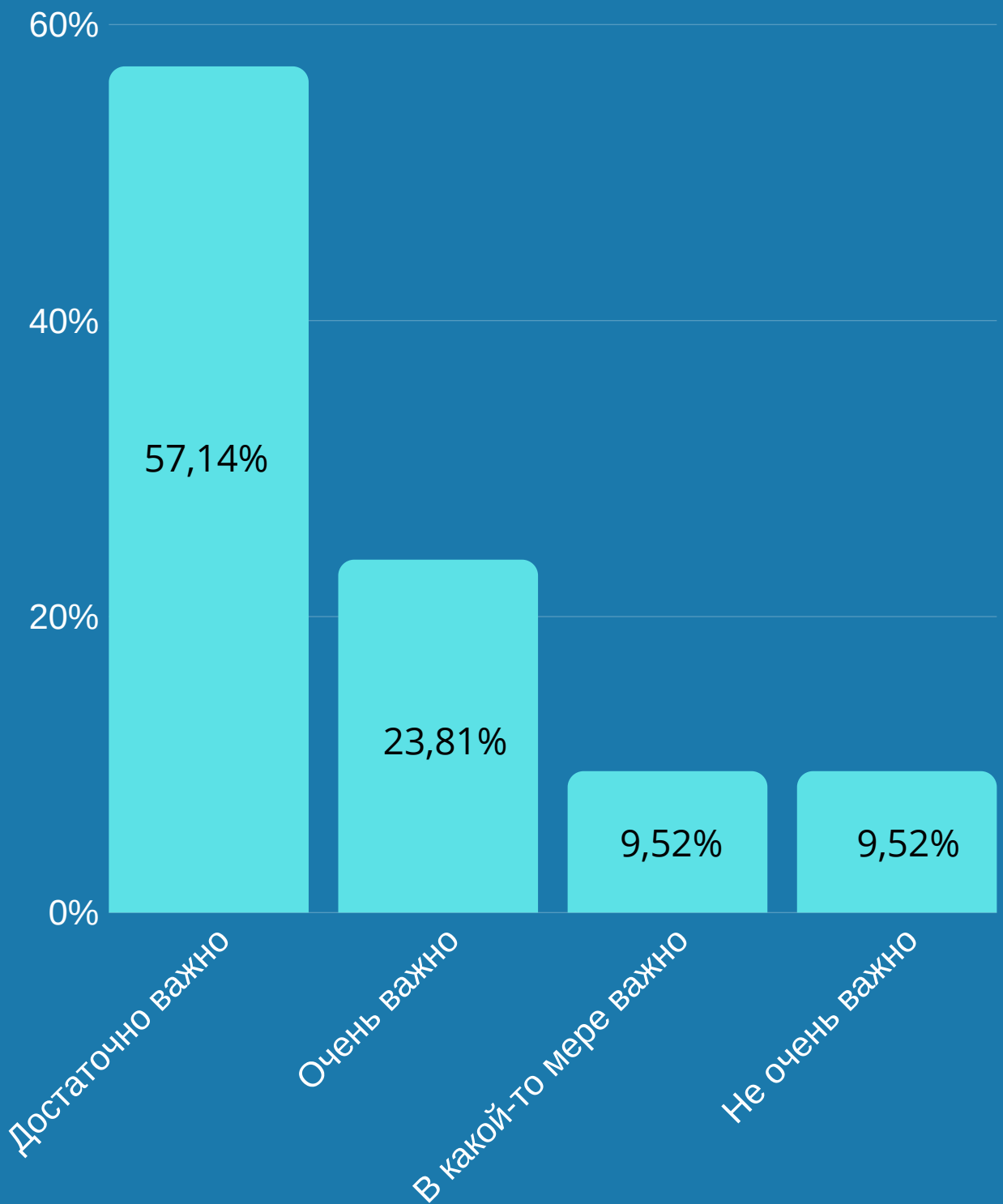
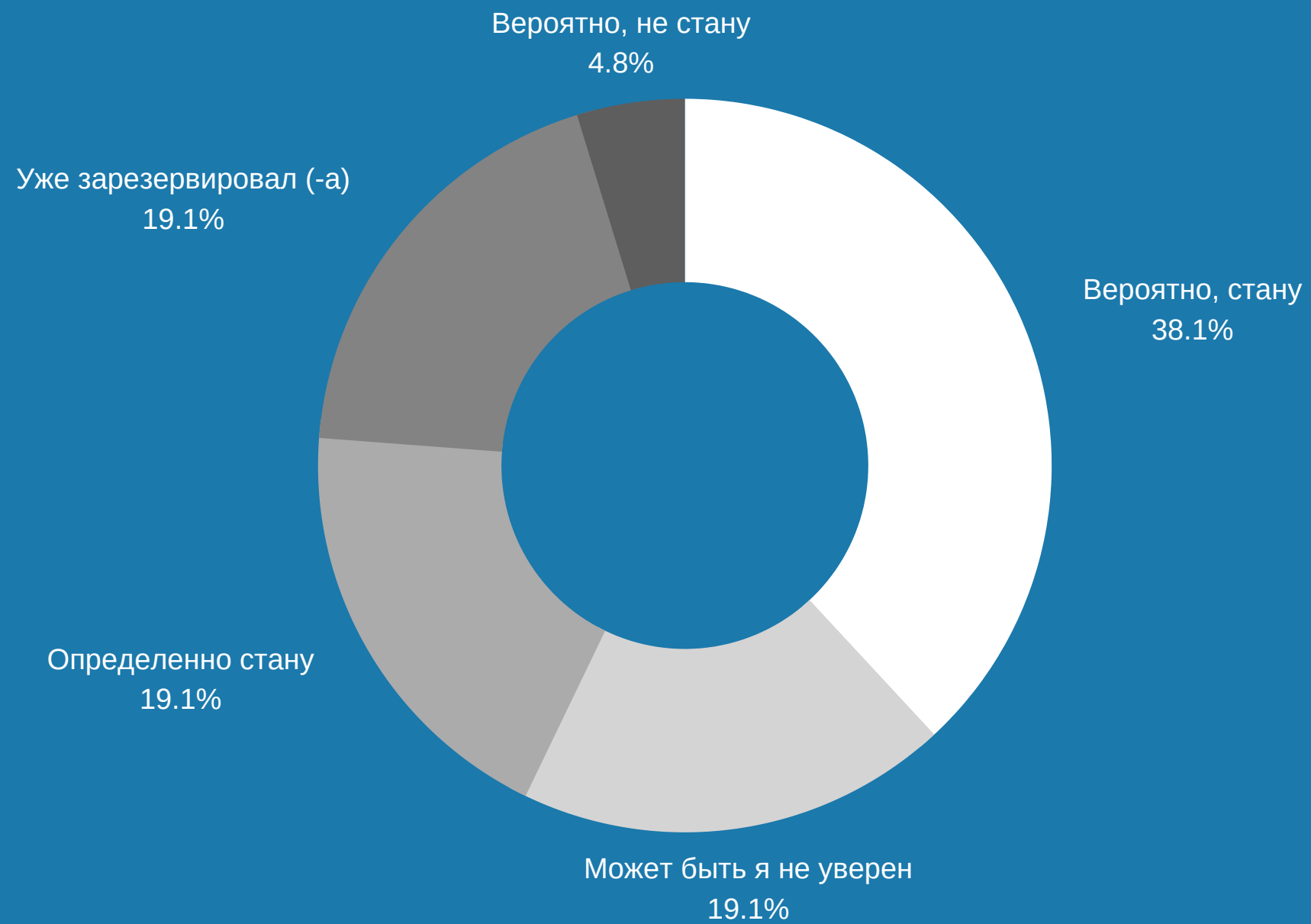


ColdChain
Qazaqstan



ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ ВЫСТАВКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ВЕРОЯТНОСТЬ УЧАСТИЯ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ



УЧАСТНИКИ



86% участников удовлетворены количеством посетителей на выставке
90% участников удовлетворены качеством посетителей на выставке
81% участников оценивают достижение поставленных целей выше среднего

В этом году выставка поразила меня количеством участников. Очень радует большое число посетителей с деловыми запросами, заявками, реальными проектами. Выставка прошла очень плодотворно. Хотя мы не рассматриваем ее как событие, которое обязательно должно окупиться. Это имиджевое мероприятие и само участие говорит о том, что компания активно развивается. От того, как мы позиционируем себя на выставке будет зависеть доверяет нам клиент или нет. Мое мнение: в выставке участвуют, чтобы правильно позиционировать себя, получать обратную связь, строить доверительные отношения.



АЛЕКСАНДР ТАМБОВЦЕВ
ТОО «КОМПАНИЯ ХОЛОДОМ»

В выставке мы участвуем уже четвертый год подряд. Каждый год подводя итоги отмечаем результаты. Здесь мы действительно находим новых партнеров и клиентов, смотрим что предлагают наши конкуренты. Выставку мы считаем очень полезной для развития бизнеса. Здесь всегда представлено много интересной техники. Сегодня многие компании переходят на другие хладоносители, применяют новые инженерные решения, и здесь на выставке все это можно наблюдать и учиться друг у друга



ЕВГЕНИЙ ХВАН
КОМПАНИЯ «ХОЛОД МАРКЕТ»



ColdChain
Qazaqstan



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ХОЛОДИЛЬНАЯ
ИНДУСТРИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



**EXPO
ROOMS**
the booking shortcut

АПК
ЭКСПЕРТ

ПищеПром
ЭКСПЕРТ

 **TERRA-EXPO.com**

АГРАРНЫЙ
СЕКТОР



Издательский дом
«ХОЛОДИЛЬНАЯ
ТЕХНИКА»

Империя
ХОЛОДА

**REFRIGERATION
PORTAL**

ХОЛОДИЛЬНЫЙ
БИЗНЕС

 **Made-in-China.com**
Connecting Buyers with Chinese Suppliers


Найди
свою
выставку!
EXPOSALE.net

ПРИГЛАШАЕМ
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ВЫСТАВКЕ 2020 ГОДА

4 - 6 НОЯБРЯ 2020
АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН



Алена Апросимова

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА

alena@iteca.kz; + 7 727 258 55 26



Алина Шегай

МАРКЕТОЛОГ ВЫСТАВКИ

alina@iteca.kz; +7 727 258 34 34



ColdChain
Qazaqstan

